

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
«Российский государственный
университет социальных технологий»
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
Е.В. Богдалова



2026 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО
ОСНОВАМ ЖУРНАЛИСТИКИ**

(УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА)

(для вступительных испытаний, проводимых университетом самостоятельно)

Москва
2026

Структура программы вступительного испытания

1. Пояснительная записка
2. Содержание программы по основным разделам
3. Структура и порядок проведения вступительного испытания
4. Критерии оценивания результатов вступительного испытания.
Шкалирование результатов вступительного испытания
5. Список рекомендуемой литературы при подготовке к вступительному испытанию
6. Демонстрационная версия вступительного испытания «Основы журналистики»

1. Пояснительная записка

Программа вступительного испытания «Основы журналистики» разработана для организации и проведения вступительных испытаний выпускников среднего профессионального образования.

Основные знания, умения и навыки, которыми должен обладать поступающий, определяются требованиями программ среднего профессионального образования по дисциплинам: русский язык, обществознание, этика, мировая художественная культура. Русский язык востребован в части умений и навыков, связанных с владением устной и письменной речью. Обществознание и мировая художественная культура востребованы в части знаний о различных сферах современного общества.

Вступительное испытание направлено на выявление уровня мотивации и способностей поступающих к обучению по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» и осуществлению журналистской деятельности в будущем. Необходимость вступительного испытания по дисциплине «Основы журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриата) в качестве вступительного испытания определяется спецификой журналистской деятельности в целом.

Программа вступительного испытания по дисциплине «Основы журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» составлена с учетом содержания программ среднего профессионального образования по дисциплинам гуманитарного цикла, в первую очередь по русскому языку, обществознанию, мировой художественной культуре, а также специфике профессиональной деятельности в сфере средств массовых коммуникаций.

Поступающий должен:

знать: основы журналистики в культурном, социально-политическом, юридическом, этическом, эстетическом, психологическому и других аспектах; ведущие жанры, современные форматы и методы журналистики; ключевые термины, связанные с ней.

уметь: определить жанровую принадлежность журналистского текста, проанализировать явление или объяснить понятие, связанное со сферой массовой информации и коммуникации, видеть причинно-следственные связи между событиями, точно формулировать свою позицию, последовательно выстраивать аргументацию; мыслить и высказываться оригинально.

владеть: развитой устной речью, ассоциативностью и логичностью мышления; базовыми сведениями по отечественной и зарубежной истории,

социологии, политологии, художественной литературе и другим областям гуманитарного сектора науки.

2. Содержание программы по основным разделам.

Раздел 1. Введение в предмет Журналистика как предмет изучения

Пражурналистские явления. Возникновение журналистики. Ранние этапы развития прессы. Деятельность Петра I, Екатерины II, Н. Новикова, Н. Карамзина и др. Русская журналистика 19 века. Журналистика 20 – 21 веков. Особенности создания журналистского материала на современном этапе. Правила безопасности в журналистике.

Раздел 2. Массовая информация и ее получатели. Виды информации

Массово-информационная природа СМИ: массовая коммуникация, массовая информация, массово-информационный поток, массовоинформационная деятельность (журналистика, реклама, пиар). Методы работы с информацией: инструменты и этапы. Феномен и виды массовой аудитории. Модели взаимодействия между СМИ и аудиторией. Общественное мнение как инструмент и продукт социальной реальности.

Раздел 3. Информационное пространство и медиаорганизации

Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Управление репутацией в условиях информационного шума. Медиапроект как стартап: работа с аудиторией и монетизация. Новые форматы и платформы.

Раздел 4. Система СМИ. Типология СМИ

Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Журналистика как фактор социального управления. Творческие инструменты и форматы для вовлечения аудитории в журналистике. Мультиплатформенное распространение контента: от социальных сетей до мессенджеров и агрегаторов. Медиа-экосистема: ключевые игроки, технологии и бизнес-модели современной редакции.

Раздел 5. Роды, виды, жанры журналистики

Роды журналистики: специфика, основные характеристики, тенденции развития. Виды журналистики. Понятие «жанр». Информационные жанры, аналитические жанры, художественно-публицистические жанры: общая характеристика, типология жанров, основные тенденции развития. Специфика интервью. Виды интервью. Структура интервью. Специфика репортажей. Разновидности репортажей. Особенности создания репортажей.

Раздел 6. Профессия - журналист

Журналистика как профессия. Как стать журналистом сегодня: университеты, курсы и альтернативные пути. Личный бренд журналиста: экспертиза, этика и репутация в эпоху соцсетей Законодательная база деятельности журналиста. Принципы профессиональной деятельности. Виды журналистских профессий.

3. Структура и порядок проведения вступительного испытания

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Организация проводит вступительные испытания очно и (или) с использованием дистанционных технологий (при условии идентификации поступающих при сдаче ими вступительных испытаний).

Вступительное испытание проводится в соответствии с утвержденным расписанием.

Подготовка и проведение вступительного испытания осуществляется экзаменационной комиссией, назначенной приказом ректора Университета.

Вступительное испытание проводится в форме теста.

Пример тестов для вступительного испытания см. в разделе 6 данной программы. Вариант теста для групп (потока) выдается председателю экзаменационной комиссии в день проведения испытания.

Продолжительность вступительного испытания 2 академических часа (90 мин).

Особенности проведения экзамена для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлены правилами приема ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех».

На экзамен поступающий должен прибыть с документом, удостоверяющим личность.

Работы поступающих оформляются на листах, выдаваемых экзаменационной комиссией (необходимое количество листов предоставляется экзаменационной комиссией). Возможно заполнение электронных бланков тестовых заданий.

На экзамене ЗАПРЕЩЕНО использование справочной литературы и мобильных средств связи. Поступающему разрешается иметь при себе ручку с пастой синего цвета.

В случае, если кандидат не наберет минимального количества баллов, считается, что экзамен он не сдал и в конкурсный список не включается. Пересдача вступительного испытания с целью повышения баллов не допускается.

Лица, не прошедшие вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к сдаче вступительного испытания в другой группе или в резервный день.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте Университета не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

По результатам вступительного испытания, проводимого Университетом самостоятельно, поступающий имеет право подать в организацию апелляцию о нарушении, по мнению поступающего, установленного порядка проведения вступительного испытания и (или) о несогласии с полученной оценкой результатов вступительного испытания.

Правила подачи и рассмотрения апелляций устанавливаются Университетом.

4. Критерии оценивания результатов вступительного испытания

Шкалирование результатов вступительного испытания

Вступительное испытание, проводимое Университетом самостоятельно, проводится в форме теста.

Тест содержит 38 заданий, соответствующих содержанию программы.

Результаты вступительного испытания в форме тестирования оцениваются по 100-балльной шкале, где максимальный балл – 100, минимальный балл - 40.

За каждое правильное решение с 1 по 35 задание включительно начисляется по 2 (два) балла, за 36-38 задание – по 10 (десять) баллов.

По результатам вступительного испытания определяются баллы:

40 — 100 баллов — удовлетворительные результаты вступительного испытания.

0 — 39 баллов — неудовлетворительные результаты вступительного испытания.

5. Список рекомендуемой литературы при подготовке к вступительному испытанию

Основная литература:

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561548> (дата обращения: 19.12.2025).
2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19598-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561167> (дата обращения: 19.12.2025).
3. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией С. Г. Корконосенко. — 3-е изд., перераб. и

доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18142-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565601> (дата обращения: 19.12.2025).

Дополнительная литература:

1. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебник для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 4-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21605-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581813> (дата обращения: 19.12.2025).
2. Чернышова, Т. В. Основы теории публицистики : учебник для вузов / Т. В. Чернышова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12753-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566959> (дата обращения: 19.12.2025).

При подготовке к вступительному испытанию рекомендуется использовать:

- ✓ учебники, имеющие гриф Министерства просвещения РФ;
- ✓ пособия, включённые в перечень учебных изданий, допущенных Министерством просвещения РФ, а также:
 - ✓ художественную, документальную, мемуарную, публицистическую, научную и научно-популярную литературу (в том числе философскую, психологическую, литературоведческую, искусствоведческую), литературную критику и другие произведения отечественной и мировой литературы

6. Демонстрационная версия вступительного испытания «Основы журналистики»

Раздел	Вопрос	Варианты ответов
1. Введение в предмет Журналистика как предмет изучения	Термин «журналистика» пришел в русский язык из	- английского; - французского;+ - немецкого; - итальянского.

Раздел 2. Массовая информация и ее получатели. Виды информации	Какой вид информации предназначен для узкого круга специалистов, использует специальную терминологию и требует от получателя предварительных знаний для её понимания?	- общественно-политическая информация; - элитарная (культурологическая) информация; - специальная (научная, профессиональная) информация;+ обыденно-бытовая информация.
Раздел 3. Информационное пространство и медиаорганизации	Какое из приведенных ниже утверждений наиболее точно отражает сущность информационного пространства?	- это совокупность технических средств, используемых для передачи данных между компьютерами; - это среда, в которой циркулирует информация, формируемая и распространяется различными субъектами (СМИ, государством, пользователями) и оказывающая влияние на общественное сознание;+ - это исключительно виртуальная реальность, созданная социальными сетями и онлайн-платформами; - это законодательная база, регулирующая деятельность средств массовой информации в стране.
Раздел 4. Система СМИ. Типология СМИ	Что из перечисленного является основным критерием для	- тематическая направленность (экономические,

	типовизацией СМИ по организационно-правовой форме в России?	развлекательные, новостные и т.д.); - периодичность выхода (ежедневные, еженедельные, ежемесячные); - форма собственности (государственные, частные, общественные);+ - технология распространения (печатные, электронные, вещательные).
Раздел 5. Роды, виды, жанры журналистики	К какому жанру относится заметка?	оперативно-новостному;+ - исследовательско-новостному; - оперативно-образному. - художественному
Раздел 6. Профессия - журналист	К какому роду журналистики в классической теории относятся материалы (тексты, сюжеты), основной целью которых является оперативное сообщение о новом для аудитории факте или событии?	- к художественно-публицистическому; - к информационному; + - к аналитическому; - к рекламно-справочному.

Разработчик:
доцент кафедры социологии и
медиакоммуникаций, кандидат
филологических наук

Григорьев Н.Ю.



**Заведующий кафедрой
социологии и
медиакоммуникаций:**
Кандидат социологических
наук, доцент

Семочкина Н.Н.



**Декан факультета
социологии и
журналистики:**
Кандидат социологических
наук, доцент

Руднева М.Я.

